



ÅRSRAPPORT
OSLO MARITIME NETTVERK (OMN)
2008

■ INNLEDNING:

16. januar 2007 ble Oslo Maritime Nettverk (OMN) stiftet som forening med eget styre. Arbeidet skjer gjennom arbeidsgruppene OMN Kompetanse, OMN Innovasjon, og OMN Profilering. Ved utgangen av 2008 telte OMN 57 medlemsbedrifter og -institutter, med om lag 65 personer inklusiv 2 observatører fra hhv. Oslo kommune og Akershus fylkeskommune.

MISJON

Oslo Maritime Network er et samarbeidsforum hvor sentrale aktører for de ulike delene av den maritime næringen i regionen møtes for å utvikle felles strategier for utvikling av næringsmiljøet.

Oslo Maritime Network skal være et samarbeidsorgan som baserer sitt arbeid på aktiv deltakelse fra næringsaktørene, god dialog med myndighetene, og kunnskap om næringsmiljøet i regionen samt hvordan andre sammenlignbare land legger forholdene til rette for utviklingen av sine maritime næringsmiljø.

MÅLSETTING FOR OMN

Med bakgrunn i ovenstående er målsettingen for OMN slik de er nedfelt i vedtektene å støtte realisering av verdiskapings- og innovasjonsgrunnlag i den maritime klynge ved å:

- bidra til å øke samspillet mellom aktører som er viktige for den maritime klynge.
- bidra til å bedre rekrutteringen til næringen bl.a. gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjonene.
- bidra til å nå viktige næringspolitiske mål for næringen.
- skape økt forståelse og oppmerksomhet for næringen i befolkningen og hos beslutningstakere.

Cover foto: VisitOSLO/Geir Hareide Andersen

Innvendige foto: John Hughes

Trykk: Konsis Grafisk AS

Grafisk formgivning: Siri Warren Studio

■ **INNHold:**

■ **AKTIVITETER OG INITIATIV:**

OMN Kompetanse s. 3

Norway as a knowledge hub in the global maritime industry

Lansering og etablering

Bakgrunn

Oversikt over givere og mottakere 2008

Øvrig arbeid

OMN Innovasjon s. 5

OMN-CONNECT maritime springbrett

OMN maritim innovasjon workshop 2009

Øvrig arbeid

OMN Profilerings s. 6

Kommunikasjonsstrategi

OMN web

Maritim omdømmeprojektet

Nor-Shipping 2009

OMN i media

Øvrig arbeid

■ **ORGANISASJON:** s. 8

Styret og generalforsamling

Administrasjon

Arbeidsutvalg

OMN profilering

OMN innovasjon

OMN kompetanse

Sammensetning av arbeidsutvalgne ved utgangen av 2008

■ **EVALUERING AV OMN** s. 11

■ **DRIFTSSITUASJON VIDERE** s. 12

■ **OMN REGNSKAP 2008** s. 13

■ **MEDLEMMENE I OMN VED UTGANGEN AV 2008** s. 14

■ **AKTIVITETER OG INITIATIV:**

Flere initiativ på maritim innovasjon og nyskaping ble igangsatt i 2008 og vil følges opp i 2009. Også deltagelse på Nor-Shipping og oppfølging av "Global Maritime Knowledge Hub" blir viktige oppgaver i 2009.

OMN Kompetanse

Norway as a knowledge hub in the global maritime industry

LANSERING OG ETABLERING

"Norway as a global maritime knowledge hub," med 10 maritime gaveprofessorater sponset av næringen på tre forskjellige institutter i Norge, ble lansert på OMN generalforsamling 12.06.08. Blant deltagerne på lanseringen var statsrådene for næring og forskning og den kinesiske ambassadøren.

Målet er å utvikle internasjonale utdanningsprogrammer, internasjonale maritime traineeprogrammer, og universitetsprogrammer for næringslivet, programmer som alle tiltrekker seg de beste talentene fra den maritime næringen globalt. Professoratene sikres minimum 5 års initiell finansiering fra næringen, og støttes med ytterligere 25% i offentlig gaveforsterkning.

Det nasjonale MAROFF-programmet utløper i 2009 og at det skal utarbeides en ny nasjonal programplan i løpet av 2009. Det ligger her an til at Hub-initiativet og forskningsprogrammet skal inngå som en sentral del i en slik programplan. OMN med Oslo Teknopol i koordinatork funksjoner deltar i dette programutviklingsarbeidet. I tillegg er det anbefalt at forskningsprogrammet for Hub-initiativet også etablerer argumenter for minst en maritim SFI (Senter for forskningsdrevet innovasjon), og at

virkemiddelet KMB (Kompetanseprosjekter med brukermedvirkning) knyttes opp mot gaveprofessoratene.

Dette gjelder også virkemiddelet "Nærings Phd" som åpnes for alle næringer fra 2009.

BAKGRUNN

Som leder for arbeidsutvalget OMN Kompetanse tok Torger Reve initiativ til et prosjekt med formål å skape et globalt ledende kunnskapsnav (knowledge hub) for den maritime næringen i Norge. Visjonen eksemplifiseres ved å henvise til at det er noen få globalt anerkjente kunnskapsmiljøer innen Life Sciences, der ett av disse er Boston, USA. Reve sier: Det er plass til 2-3 maritime kunnskapsnav i verden. Norge kan bli et av dem.

Knowledge Hub utgjør et norsk maritimt konsortium som kobler sammen FoU, utdanning og ledende aktører fra den maritime næringen. Sammen med Norges Rederiforbund har OMN arbeidet for å rekruttere ledende bedrifter i den maritime klynge til å påta seg finansieringsansvar for professorat ved institutter og innen områder som de selv velger. Til sammen utgjør Knowledge Hub den største private satsningen på maritim kompetanse i Norgeshistorie. Initiativet er nå skilt ut som egen aktivitet med egen administrasjon, men OMN Kompetanse vil følge opp og bidra til aktiviteter i Knowledge Hub etter behov.

ØVRIG ARBEID

På utvalgsmøte i Trondheim 09.09.08 kom forslag om å vende gruppens primærfokus mer oppstrøms i kunnskapsutvikling, dvs. mot studenter og unge kandidater til næringen. Sekretariatet har vært i dialog med utvalgte maritime aktører og institusjoner/skoler om anbefalte satsningsområder, og innspillet vil brukes i utforming av nye initiativ som kan støtte opp om Knowledge Hub.

**GLOBAL MARITIME KNOWLEDGE HUB,
OVERSIKT OVER GIVERE OG MOTTAKERE VED UTGANGEN AV 2008:**

Giver	Mottaker	Område
Tschudi Shipping	HBO/ BI	Logistikk i Nordområdene
Bergen Rederiforening	(tba)	(tba)
Leif Höegh	NTNU	Miljøteknologi
Kongsberg Maritime	NTNU	Kybernetikk
Det Norske Veritas	NTNU	Konstruksjon og hydrodynamikk
Det Norske Veritas	NTNU	Driftslogistikk
Det Norske Veritas	NTNU	Ismekanikk
Marintek	NTNU	Marin teknikk
I.M. Skaugen	BI	Global kompetanseutvikling
Wilh. Wilhelmsen	BI	Maritim konkurransefortrinn

OMN styreleder Morits Skaugen hilser på daværende næringsminister Dag Terje Andersen og kunnskapsminister Tora Aasland under lanseringen av Global Maritime Knowledge Hub 12 juni 2008.



OMN Innovasjon

Arbeidsutvalgene OMN Innovasjon og OMN Venture ble slått sammen til OMN Innovasjon i september 2008. Samtidig overtok Per Holmvang, DNV, som utvalgsleder etter Jon Rysst.

OMN-CONNECT MARITIME SPRINGBRETT

Springbrett I 2008 ble avholdt 16.02.08 hos MARINTEK i Oslo, med to springbrett bedrifter, AMC (nanomodifisert bunnmaling) og AnSur (mobil overføring av datarike bilder via satellitt).

Springbrett II 2008 ble avholdt 06.10.08 hos Wilh. Wilhelmsen på Lysaker, med prosjekter fra Abtek (organisk filter-system) og Abysus (pop-up bøye).

Arrangementene fikk god mediedekning og responsen fra både bedriftene og deltagerne var svært positiv. To av bedriftene fra de totalt fire springbrett som ble kjørt i 2008 fikk spesielt god oppfølging fra næringen i etterkant, med tilbud om pilot- og demonstrasjonsprosjekter sammen med ledende rederier, i tillegg til deltagelse på forskjellige forsknings- og utviklingsprosjekter.

OMN MARITIM INNOVASJON WORKSHOP 2008

OMN workshop ble avholdt 13.11.08 hos DNV. Foreleser fra Bellona, Zero, MARINTEK og DNV sto for den faglige delen, og de nesten 50 deltagere fra forskningsinstitutter, TTO'er, og kompetansemiljøer fra hele Norge utvekslet ideer og prosjekter med fokus på "Maritimt drivstoff: renere kraft, redusert forbruk".

Et utvalg av prosjekter følges opp i løpet av 2009, bl.a. innen miljøvennlig diesel, miljømessig optimalisering av køordning i havner og relaterte kontraktsforhold, og CO2 verdikjeden i et maritimt perspektiv.

ØVRIG ARBEID

I tillegg har OMN i løpet av 2008 avholdt en rekke møter med aktører både i det maritime miljøet og utenfor, for å avdekke mulige samarbeidsområder. Blant disse kan nevnes Universitet for miljø- og biovitenskap på Ås, Oslo Rederiforening, Norwegian Maritime Exporters (NME), Shippingcluster AS (Facebook for shipping), og EcoEnergy (hvit diesel). Spesielt i fokus har vært kobling av landbasert og maritim virksomhet, for å se på muligheter for overføring av teknologier og kompetanser.

Da tilbakemeldinger på arbeidet så langt har vært gode, velger gruppen å fortsette langs de samme linjene i 2009, med fortløpende vurdering av nye prosjekter.

OMN Profilering

I september 2008 overtok Helle Hammer, CEFOR, som utvalgsleder i OMN Profilering etter Bjørn Hildan.

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Våren 2008 engasjerte arbeidsutvalget kommunikasjonsbyrået Geelmuyden. Kiese for å utarbeide en kommunikasjonsstrategi for OMN. Rapporten identifiserte mange viktige problemstillinger, men konklusjoner og anbefalinger ble til slutt vurdert som noe på siden av OMNs hovedfokus. Relevante punkter er tatt med i utvalgets videre kommunikasjonsarbeid.

OMN WEB

Sommeren 2008 kom OMNs medlemsider på luften, huset under Oslo Teknopolis domene. Sidene er passordbeskyttet og inneholder informasjon om nettverket og dets aktiviteter, arbeidsdokumenter, møtekalender, medlemsoversikt, m.m.

MARITIM OMDØMMEPROSJEKTET

OMN v/ sekretariatsleder Kevin Gallagher ble invitert til å sitte i styret for prosjektet "Maritim omdømme" i regi av Innovasjon Norge. I styret satt flere toneangivende representanter fra det maritime Norge, bl.a. fra DNV, Ulstein Group, Norsk Industri, MARUT og NCE Maritim, i tillegg til en representant fra Næringsdepartementet.

Styre hadde tre møter i løpet av 2008, og en rekke tiltak er identifisert for å gi samhold og styrke helheten i den norske klyngen, bl.a. en felles klyngeportal, forsterket nettverksutvikling, og rekruttering til NIS.

NOR-SHIPPING 2009

Nor-Shipping avholdes 8-12. juni 2009, og OMN går inn i flere av prosjektgruppene som jobber med utstillingen og relaterte aktiviteter.

Hovedmålgruppene er studenter til maritim utdanning, og kandidater til maritim karriere. Aktiviteter vil fokusere på å vise frem maritim næring som en attraktiv arbeidsplass, samt hjelpe studenter å forstå de spennende muligheter som maritim utdanning kan by på. En sosial arena, Nor-Shipping Port Club med forskjellige typer aktiviteter, planlegges i tillegg.

Mandagen før Nor-Shipping messen har OMN fått innvilget søknad om en mottagelse for utstillerne med ordføreren i Rådhuset. Dermed gjenopptas tradisjonen med mottagelse i Rådhuset for første gang siden Varemessen ble flyttet til Lillestrøm.

OMN I MEDIA

I forbindelse med lanseringen av "Norway as a knowledge hub in the global maritime industry" den 12.06.2008 kom det følgende oppslag i media:

- Oppslag i Marine Norway i forkant av lanseringen
- Intervju med Sturla Henriksen i Norges Rederiforbund i Aftenposten 10. juni
- Lederartikkel i MandagMorgen, "En stille universitetsrevolusjon", 15. juni

OMN-CONNECT Maritime springbrett ble arrangert 14. februar hos MARINTEK i Oslo og fikk følgende oppslag i media:

- Artikkel i Dagens Næringsliv, nettutgave 16/2
- Oppslag i Marine Norway, nettavis, i dagene før springbrettet.
- Pressemelding ble utviklet av OT i samarbeid med CONNECT

I en spesialrapport om Oslo fra Lloyd's List ble mangfoldet og styrken i den maritime klyngen i hovedstadsregionen omtalt i følgende artikkel:

- "Innovation drives maritime hub", 12. november 2008

I forbindelse med utgivelse av 2008/2009 utgaven av Norway Exports publikasjon som skal profilere norsk maritim virksomhet internasjonalt, fikk både Oslo Maritime Nettverk og Global Maritime Knowledge Hub fyldig omtale i to separate artikler:

- “The Global Maritime Knowledge Hub, intervju med Torger Reve
- “Maritime cooperative strength”, artikkel om Oslo Maritime Nettverk

ØVRIG ARBEID

Neste storsatsning er Expo 2010, verdensutstilling i Shanghai, og arbeidet er allerede i gang for fullt. Innovasjon Norge ønsker både et sterkt maritimt innslag og sterke regionale profileringer, begge områder hvor OMN kan gjøre vesentlige bidrag.

I tillegg har sekretariatet trappet opp informasjonsaktivitetene overfor medlemmene, og OMN Profilering vil fortsette å forsyne politikken, næringen, media og allmennpublikumet med informasjon relevant for OMNs målsetning og arbeid.

Professor Torger Reve (t.v.) og daværende næringsminister Dag Terje Andersen presenterer under Hub-lanseringen.



■ ORGANISASJON:

STYRET OG GENERALFORSAMLING

Styret har i 2008 bestått av: Morits Skaugen (styreleder), Felix Tschudi, Toril Mølmen, Knut Halvorsen, Bjørn Hildan, Dag Slotfeldt Ellingsen, Torger Reve og Erik Gjerdene. I løpet av året har Bjørn Hildan av arbeidsmessige årsaker trukket seg fra styret. Jon Rysst og Dag Schjerven ble valgt til styret på OMN Generalforsamling 2008.

Styret har i 2008 hatt fem styremøter og behandlet 31 saker.

OMN Generalforsamling 2008 ble avholdt 12.06.08 ifm lansering av Global Maritime Knowledge Hub (se over).

ADMINISTRASJON

Fra 16.09.08 gikk daglig leder i OMN Ansgar Gabrielsen over som leder av sekretariatet for "Global Maritime Knowledge Hub". Sekretariatet i OMN er fra den datoen ledet av Oslo Teknopol ved Kevin Gallagher.

Det er ingen direkte ansatte i OMN.

ARBEIDSUTVALG

Arbeidet i OMN er organisert i tre utvalg: OMN Innovasjon, OMN Kompetanse, og OMN Profilering.

I september 2008 overtok Helle Hammer, CEFOR, som utvalgsleder i OMN Profilering etter Bjørn Hildan.

Arbeidsutvalgene OMN Innovasjon og OMN Venture ble slått sammen til OMN Innovasjon i september 2008. Samtidig overtok Per Holmvang, DNV, som utvalgsleder etter Jon Rysst.

Det er i stor grad utvalgene som har jobbet med de konkrete prosjektene som har vært prioritert fra styrets side. Prioriterte oppgaver pr. utvalg:

OMN Profilering:

Videreutvikling av kommunikasjonsstrategi for OMN, forberedelser til milepælsaktiviteter som Nor-Shipping og Expo 2010, fortløpende informasjonsarbeid.

OMN Innovasjon:

Planlegging og gjennomføring av OMN Innovasjon Workshop 2009, oppfølging av utvalgte prosjekter, planlegging og gjennomføring av fire OMN-CONNECT Springbrett fordelt på to arrangement.

OMN Kompetanse:

"Norway as a knowledge hub in the global maritime industry," videre oppfølging; utvikling av nye programmer til støtte for Knowledge Hub.

Sammensetning av arbeidsutvalgene ved utgangen av 2008:

OMN kompetanse

Handelshøyskolen BI
Norges Rederiforbund
Tschudi Shipping Co.
BI Shipping
Nordisk Institutt for Sjørett, UiO
Høyskolen i Vestfold
NTNU
MARINTEK

Torger Reve, leder
Erik Gjerdene
Felix H. Tschudi
Cathrine Bjune
Trine-Lise Wilhelmsen
Tor Jensen
Stig Berge
Egil Rensvik

OMN Innovasjon

Det Norske Veritas
Innovasjon Norge
SINTEF Oslo
MARINTEK
CONNECT Østlandet
Wilhelmsen Maritime Services
Scanship/privat
Kongsberg Innovasjon
Norsk Venture

Per Holmvang, leder
Karl Martin Østbøll
Dag Slotfeldt Ellingsen
Knut Einar Wold
Andreas Rygg
Dag Schjerven
Bernt Olav Christensen
Torkil Bjørnson
Knut Traaseth

OMN Profilering

CEFOR
BW Gas
Vogt & Wiig
Shippingklubben
NorShipping
Oslo Teknopol
DnB NOR
Arne Blystad AS

Helle Hammer, leder
Sebastian Vinjar
Christine Rødsæther
Finn Røgenæs
Tollef Schiander
Malin Gjellestad
Per Augdahl
Cathrine Fosse



global maritime knowledge hub

■ EVALUERING AV OMN:

I oktober 2008 ble det sendt evalueringsskjema til samtlige OMN medlemmer. Sekretariatet fikk svar fra omlag 30% av medlemmene. Svarprosenten ansees å gi tilstrekkelig grunnlag for evaluering av OMNs arbeid så langt og strategiske valg for fremtiden.

HOVEDTREKK I SVARENE:

- Medlemmenes generelle oppfatning av OMN og nettverkets arbeid er positiv
- Målsetningen til OMN oppfattes som riktig
- Likevel er målene ennå ikke nådd, og målsettingen kan presiseres ytterligere
- Det er flere som anbefaler vurdering av medlemskontingent
- Rekruttering av flere aktive medlemmer ansees som viktig
- Fortsatt støtte for Knowledge Hub er sterkt ønskelig
- Profileringsarbeidet må forsterkes betraktelig
- Innovasjonsarbeidet blir godt mottatt og bør fortsette
- Arbeidet i administrasjonen og styret er tilfredsstillende men bør synliggjøres bedre for medlemmene

STRATEGISKE VALG OG ANBEFALING BASERT PÅ TILBAKEMELDINGER FRA EVALUERINGEN:

Flere medlemmer må rekrutteres fra et bredt spektrum av vellykkete internasjonaliserte aktører i Oslo- og Norgesklyngen. OMN må gi flere, også mindre, bedrifter anledning til å mobilisere og profilere seg via nettverksaktivitetene.

OMNs forhold til andre tilgrensende organisasjoner bør defineres nærmere og konkret samarbeidet etableres eller forsterkes der hensiktsmessig. I så henseende kunne en kartlegging av relevante organisasjoner i Osloregionen være til nytte. Spesifikt bør andre organisasjoner som leter etter mer aktive roller inviteres til samarbeid, og dialog innføres om økonomisk bidrag til OMN aktiviteter evt. drift.

Økonomisk støtte fra VRI-ordningen kan forsterke ressurstilførsel til OMN, mot at næringen bidrar med innsats evt. midler fra sin side.

I lys av utfallet fra de to ovenstående punkter vil behov for innføring av medlemskontingent vurderes i løpet av 2009. Målsettingen er å oppnå tilstrekkelig økonomisk fundament for å kunne gjennomføre flere og større utviklingstiltak for næringen.

Det betraktes som viktig for OMNs videre utvikling å ha en profilert administrasjon som kan fungere som både døråpner og frontfigur for OMN utad.

Rederiforbundet m.fl. er bedt om økonomisk bidrag til finansiering av daglig leder i perioden 2009-10.

Til venstre: Den kinesiske handelskonsulen Zhou Ping med en medarbeider under Hub-lanseringen på Felix, Aker Brygge.

■ DRIFTSSITUASJONEN VIDERE:

OMN har for 2007 og 2008 fått en grunnbevilgning fra Innovasjon Norge på kr. 500 000 pr. år. Denne ordningen opphører i 2009, men restbeløp fra 2008 på kr 250 000 disponeres i driftsåret 2009. I tillegg har OMN via Oslo Teknopol og Forskningsrådet (VRI) fått støtte til innovasjons og kompetanseutvikling. Disse midlene dekker både timer og aktiviteter, og utgjør til sammen 1.2 millioner kroner i 2009. Oslo og Akershus bidrar også til å dekke timer til informasjonsarbeidet gjennom RIP-ordningen. I løpet av 2009 vil styret fortsette å drøfte mulig innføring av medlemskontingent som finansieringskilde.

Deltagere på lansering av Global Maritime Knowledge Hub, bl.a. prof. Torger Reve, OMN daglig leder Ansgar Gabrielsen, Kinas ambassadør til Norge Gao Jian, OMN styreleder Morits Skaugen, og adm.dir i Norges Rederiforbund Sturla Henriksen.



■ OMN REGNSKAP 2008:

RESULTATREGNSKAP			
	Note nr.	2008 Hele kr.	2007 Hele kr.
Driftsinntekter			
Bidrag	1	395,816	662,500
Prosjektinntekter VRI	2	440,550	
Sum driftsinntekter		836,366	662,500
Driftskostnader			
Kjøp av tjenester	3	415,267	317,500
Prosjektkostnader VRI	2	440,550	
Møte og reisekostnader		31,423	76,557
Andre driftskostnader		33,971	172,099
Sum driftskostnader		921,211	566,156
Driftsresultat		-84,845	-96,344
Finansinntekter			
Renter		-3,486	-1,556
Sum Finansinntekter		-3,486	-1,556
ÅRSRESULTAT		-88,331	94,788
BALANSE			
	Note nr.	2008 Hele kr.	2007 Hele kr.
EIENDELER			
Utestående krav		-	138,922
Bankinnskudd		6,457	289,855
Sum eiendeler			428,777
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Annen egenkapital		6,457	94,788
Gjeld			
Kortsiktig gjeld	4	-	333,989
Sum egenkapital og gjeld			428,777

Oslo 16. mars 2009

Morits Skaugen
Styreleder

Knut Olav Halvorsen
Styremedlem

Felix Henry Tschudi
Styremedlem

Dag Erling Slotfeldt-Ellingsen
Styremedlem

Erik Gjerdene
Styremedlem

Toril Mølmen
Styremedlem

Torger Reve
Styremedlem

Jon Rysst
Styremedlem

Dag Schjervén
Styremedlem

Kevin Gallagher
Fungerende daglig leder

Note 1

	2008	2007
Oslo Maritime stiftelse		287,500
Innovasjon Norge	395,816	375,000
TOTALT	395,816	662,500

Note 2**Virkemidler for regional FoU og Innovasjon (VRI)**

I 2008 ble Oslo Maritime Nettverk (OMN) bevilget midler fra Virkemidler for Regional Innovasjon (VRI). Midlene forvaltes av Oslo Teknopol, sekretariat for VRI i Oslo og Akershus.

VRI-prosjektet skal bidra til å realisere mål om FoU-samhandling og styrket innovasjonskraft, et av fire prioriterte områder i RUP-arbeidet. Hovedmålene med VRI er å:

1. Styrke nettverk mellom forskningsmiljøene og næringslivet.
2. Styrke innovasjonen og nyskapingen på grunnlag av forskningen i regionen.
3. Skape bedre samsvar mellom utdanningssystemet og næringslivets kompetansebehov.
4. Videreutvikle arenaer for regional samhandling - Læringsarenaen
5. Videreutvikle de ledende næringsklyngene for å sikre fremtidig regional og nasjonal verdiskaping.

Note 3

	2008	2007
Kjøp av tjenester		
MENON - PROFILERINGSRAPP FOR OMN	37,500	187,500
KOMPETANSEPARTNER		125,000
CONNECT ØSTLANDET	200,000	
BLUE INT COMM - THE KNOWLEDGE HUB	39,392	
GEELMUYDEN-KIESE	131,250	
Annet	7,125	5,000
TOTALT	415,267	312,500

Note 4

Kortsiktig gjeld er knyttet til løpende driftskreditt hos regnskapsfører. Norges Rederiforbund



*Revisjonsberetning for 2008
BDO Noraudit Oslo DA*

*Kjell Storeide
Statsautorisert revisor*

■ **MEDLEMMENE I OMN VED UTGANGEN AV 2008:**

Advanced Marine Coatings AS	www.amcoat.no
Anders Christiansen	Diplomstudent, AHO
Arne Blystad AS	www.blystad.no
Awilco	www.awilco.no
Bellona	www.bellona.no
BI Shipping	www.bi.no
BW Gas	www.bwgas.com
Campus Kjeller	www.campuskjeller.no
CEFOR	www.cefor.no
Connect Østlandet	www.connectostlandet.no
Det Norske Veritas (DNV)	www.dnv.com
DnB NOR	www.dnbnor.no
Dyvi Group	www.dyvi.no
EcoEnergy	www.eco.no
Ecomotive AS	www.ecomotive.no
Falck Nutec AS	www.nutec.no
Frontline Management AS	www.frontmgt.no
Høgskolen i Vestfold	www.hiv.no
I.M. Skaugen ASA	www.skaugen.com
Imarex ASA	www.imarex.com
Innovasjon Norge	www.invanor.no
Kongsberg Innovation AS	www.k-i.no
Kongsberg Maritime AS	www.km.kongsberg.com
Kongsberg Norcontrol IT	www.kongsberg.com/eng/KDA/NorcontrolIT
Leif Høegh & Co ASA	www.hoegh.no
MandagMorgen	www.mandagmorgen.no
MARINTEK	www.marintek.sintef.no
Mobikom AS	www.mobikom.no
Ness Risan & Partners	www.nrp.as
Nordea Bank Norge ASA	www.nordea.no
Nordic Institute for Maritime Law	www.jus.uio.no/nifs/
Nordic LNG	www.nordiclng.no
Nor-Shipping	www.nor-ship.com
Norges Rederiforbund	www.rederi.no
Norsk Venture	www.norskventure.no
NTNU, Trondheim	www.ntnu.no
Oslo Maritime Stiftelse	www.legatsiden.no/innhold/visettlegat.php?id=2264
Oslo Teknopol IKS	www.oslo.teknopol.no
Q Eco Systems AS	www.qeco.no
Rederikonsult	www.rederikonsult.no
Rolls Royce Marine	www.rolls-royce.com
RS Platou AS	www.platou.com
Scanship Environmental AS	www.scanship.no

Shippingklubben	www.shippingklubben.no
SINTEF	www.sintef.no
Assuranceforeningen SKULD	www.skuld.com
Teekay Norway AS	www.teekay.com
Tschudi Shipping Company AS	www.tschudishipping.no
Umoe AS	www.umoe.no
Universitet for miljø og biovitenskap	www.umb.no
Vogt & Wiig Advokatfirma	www.vogtwiig.no
Wilhelmsen Maritime Services	www.wilhelmsen.com/services/maritime
Western Bulk	www.westernbulk.com
Zero, miljøstiftelsen	www.zero.no

OBSERVATØRER:

Oslo kommune	www.oslo.kommune.no
Akershus fylkeskommune	www.akershus.no

Lunsj ifm Hub-lanseringen og OMN generalforsamling 12. Juni 2008.





Oslo Maritime Nettverk
c/o Oslo Teknopol
Pb 527 Sentrum
Tollbugate 32
0105 Oslo

Kontakt sekretariatsleder:
Kevin Gallagher
Email: kg@oslo.teknopol.no
Tlf: 22 00 29 97
www.oslo.teknopol.no/Naringsklynger/Maritim