

1	Prosjektets navn	Prosjektansvarlig			
	Oslo Innovation Week	Institusjon: Oslo kommune			
2	Bakgrunn for prosjektet				
	<p>Formålet med Oslo Innovation Week (OIW) er å profilere hovedstadsregionen nasjonalt og internasjonalt som verdiskapingsregion, og styrke kontakten mellom næringsliv, gründere, forsknings- og utdanningsmiljøene og det offentlige. OIW består av flere arrangementer fordelt over en uke som hver for seg tar opp temaer innenfor områdene innovasjon og verdiskaping. De deltagende organisasjonene er selv ansvarlig for planlegging og gjennomføring av sine egne arrangementer. Som en del av OIW utdeles Oslo Innovation Award.</p> <p>Oslo kommune, Akershus fylkeskommune, Innovasjon Norge og NHO Oslo og Akershus er hovedansvarlige for OIW.</p>				
3	Målgruppe				
	Målgruppene for OIW er: gründere, investorer, private og offentlige utviklingsaktører, forsknings- og utdanningsinstitusjoner og politikere.				
4	Mål for prosjektet; henvisning til overordnet mål				
	Målet for OIW er: a) å profilere hovedstadsregionen nasjonalt og internasjonalt og b) å bidra til sterkere koplinger mellom gründere og investorer.				
5	Resultatindikatorer				
	Antall samarbeidspartnere. Antall arrangementer. Antall deltagere på arrangementene				
5	Prosjektperiode				
	2009				
6	Aktiviteter				
	Invitere samarbeidspartnere i 2009. Innhente sponsorer for OIW. Utarbeide program for uken og rekruttere foredragsholdere. Utarbeide markedsføringsplan og gjennomføre markedsføringsaktiviteter.				
7	Milepæler (tre milepæler per år)				
	Ferdigstille program med foredragsholdere/deltagere. Juni 2009 Ferdigstille og starte gjennomføringen av markedsføringsplan. Juni 2009. Gjennomføre arrangementet i uke 42.				
8	Samarbeidspartnere; rollen til samarbeidspartnerne				
	Oslo kommune, Akershus fylkeskommune og Innovasjon Norge: Prosjekteiere				
9	Kritiske faktorer for prosjektet				
	Etablere samarbeid og forankring hos tilstrekkelig mange samarbeidspartnere. Markedsføring og profilering av arrangementene. Profesjonell gjennomføring av arrangementene.				
10	Kostnader				
	Kr 1 800 000				
11	Finansiering				
	Oslo kommune	1 000 000			
	Akershus fylkeskommune	300 000			
	Innovasjon Norge	500 000			
	Sum	1 800 000	-	-	-