

1	Prosjektets navn	Prosjektledelse
	Oslo kulturnettverk (OKN)	Nettverksleder: Peter Butenschøn Prosjektleder: Therese Holm Thorvaldsen Institusjon: Oslo Teknopol/Akerselva Innovasj.
2	Bakgrunn for prosjektet	
	<p>Oslo kulturnettverk (OKN) inngår som del av hovedstadsprosjektet. Fra 1.september 2007 overtok Peter Butenschøn ledervervet etter Karl Otto Ellefsen. I likhet med de andre nettverkene har det i Oslo kulturnettverk blitt lagt vekt på å få fram eksisterende samt nye initiativer i regionen innen kreative næringer. Disse ble definert som pilot- og demonstrasjonsprosjekter, hvorav noen er avsluttete mens andre skal utvikles i 2009. Som en del av en pågående strategisk prosess (spesielt i forhold til det internasjonale markedsføringsarbeidet) har en forsøkt å finne fram til områder hvor Osloregionen har spesielle fortrinn. Gjennom et eget prosjekt i 2006* definerte en områdene "arkitektur og design og musikk" som områder hvor Osloregionen har spesielle internasjonale fortrinn og potensialer. En vil derfor i utviklingsarbeidet vektlegge aktiviteter som stimulerer disse områdene. Det betyr imidlertid ikke at en vil fokusere på dette alene, og en del ressurser (tidsbruk) vil også gå med til å stimulere andre områder, der nye potensialer eventuelt kan identifiseres.</p> <p><i>*Kulturnæringene i Osloregionen. Fleksible småbedrifter i et regionalt støttesystem. OT, 2006.</i></p>	
3	Målgrupper	
	<p>Det er to målgrupper for prosjektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medlemmene av Oslo kulturnettverk og de respektive prosjektene som er med her - Regionale, nasjonale og internasjonale aktører innen "creative industries". 	
	Målsetting	
	<p>Bidra til å synliggjøre Osloregionen som et tyngdepunkt for etablering og vekst innen kreative næringer, og utøse potensialer som ligger i bedre koordinering av klyngen.</p>	
5	Prosjektperiode	
	2009	
6	Aktivitetsbeskrivelse	
	<p>Akerselva Innovasjon, satsningen på design gjennom I X D</p> <p>Høsten 2007 overtok Oslo Teknopol sekretariatsfunksjonene for Akerselva Innovasjon (AI) som har vært støttet med vel 450.000 kr. pr år tidligere i RUP-sammenheng. Fra og med 2006 ble AI definert inn i Hovedstadsprosjektets Fase II som en del av Oslo Kulturnettverk. OT har tatt over sekretariatsfunksjonene høsten 2007, og har dette ansvaret framover (finansiert av Hovedstadsprosjektet). Det ble bestemt på strategiseminar 30.09.08 at det skal igangsettes en prosess for å undersøke muligheten for at AI (og AIs prosjekter) kan bli et åpnere nettverk der også aktører innenfor hele Osloregionen vil kunne bli inkludert. De viktigste prosjektene til Akerselva Innovasjon for 2009 er:</p> <p>Kreative Oslo – en mønstring av aktører</p> <p>Kulturlivet i Oslo blomstrer som aldri før. Byen viser et imponerende mangfold, fra store nasjonale institusjoner til små grupper og enkeltpersoner. Oslo kulturnettverk planlegger å gjennomføre en bred mønstring av de kreative næringene og Oslokulturen fredag 6. mars 2009 med hovedbase i DogA og i Kulturkirken Jacob. Noe av hensikten med mønstringen er å stimulere de områdene hvor Osloregionen har spesielle fortrinn; innen design, musikk og arkitektur, men også danne seg et inntrykk av nye mulige områder som regionen har potensialer. Detaljplanlegging pågår utover høsten 2008 og inn i de første månedene av 2009.</p>	
7	Milepælsplan (tre milepæler per år)	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Igangsetting av hovedprosjektet for professorat innen byutvikling og opplevelsesøkonomi. 2. Vellykket gjennomføring av Kreative Oslo 6. mars (evaluering skal foreligge i uke 12) 3. Utlysning av professoratstilling innen utgangen av 2009. 	
8	Samarbeidspartnere; rollen til samarbeidspartnerne	
	<p>Medlemmene av styringsgruppen for Oslo kulturnettverk kommer fra privat næringsliv (eks: Vulkan Eiendom, Rom Eiendom), stiftelser og organisasjoner (Eks: SAKK - Stiftelsen Akershus festning for Kunst og Kultur, Horisont, Norsk Mote Institutt) og virkemiddelapparatet (Innovasjon Norge, Oslo kommune / Schous -prosjektet) . Flere av disse tar del i arbeidet med prosjektene nevnt over, mens andre begrenser sin deltagelse til de kvartalsvise styringsgruppemøtene. I tillegg er det øvrige aktører som er knyttet til/ skal knyttes til de enkelte prosjektene.</p>	
	Fallgruber for gjennomføringen av prosjektet	
	<p>Forutsetning for gjennomføring av Oslo kulturnettverks prosjekter er at det er nok ressurser til å koordinere og drive nettverket og arbeidsgruppene til de enkelte prosjektene. Finansiering av en prosjektleder/ klyngekoordinator utgjør den mest kritiske suksessfaktoren.</p>	
10	Kostnader	

	Kostandstype (lønn, reiser, kjøp av tjenester etc.)	År 1			
	Sekretariatsledelse for OKN og AI	250 000			
	Innleid prosjekt/nettverksledelse	100 000			
	Seminar og konferanser	50 000			
	Reiser	25 000			
	Annet	225 000			
	Egne bidrag fra medlemmer (in kind)	250 000			
	Sum	900 000			
11	Finansiering				
	Finansører	År 1	År 2	År 3	Sum
	Oslo kommune	300 000			
	Akershus Fylkeskommune	300 000			
	Samarbeidsalliansen Osloregionen	50 000			
	Egne bidrag (in kind)	250 000			
	Sum	900 000	-	-	-