

1	Prosjektets navn	Prosjektansvarlig
	Pangstart-Forretningsplanveiledning	Oslo kommune v/Servicekontoret for næringslivet
2	Bakgrunn for prosjektet	
	Pangstart er et særdeles populært og virkningsfullt tiltak under RIP. 36 individer deltok våren 2008 og allerede har flere enn 110 individer meldt seg på til Pangstart høsten 2008. Det er flere søkere enn det er ledige plasser. Alle deltakerne svarte på evaluering skjema at de vær særdeles fornøyd med utbytte og at de ville anbefale Pangstart til andre. Tiltakets formål er å bistå etablerere med idéutvikling og utarbeidelse av forretningsplan. Studenter og ressurspersoner fra virkemiddelapparatet bidrar med sin kompetanse. Prosjektet skal tilføre kompetanse til gründere, studenter og ansatte i virkemiddelapparatet/ utdanningsinstitusjonene, samt fremme nettverksbygging mellom disse.	
3	Målgruppe	
	Etablerere/bedrifter i tidlig fase, studenter, ansatte i virkemiddelapparatet.	
4	Målsetting	
	Bidra til utvikling og kommersialisering av forretningsideer.	
5	Prosjektperiode	
	2009	
6	Aktivitetsbeskrivelse	
	<ul style="list-style-type: none"> • Engasjere ressurspersoner/foredragsholdere • Engasjere ressurspersoner/foredragsholdere. • Markedsføring av arrangementet overfor aktuelle gründere. • Vurdering/utvelgelse av deltagende gründere. • Øvrige deltagere hentes fra virkemiddelapparatet og blant studenter/ansatte ved UiO (Senter for entreprenørskap/Gründerskolen/Master i entreprenørskap), BI , HiAk, UMB og HiO. • Gjennomføring av arrangement våren og høsten 2009. • Forkurs teori: varighet to dager. • Prosjektarbeidsuke: Mandag til fredag 	
7	Milepælsplan (tre milepæler per år)	
	Milepæler: 1,2,3	
8	Samarbeidspartnere; rollen til samarbeidspartnerne	
	Styringsgruppe bestående av representanter fra finansørene og deltagende institusjoner.	
9	Kritiske faktorer	
	Kritiske faktorer:	
10	Kostnader	
	Kostnadstype (lønn, reiser, kjøp av tjenester, drift..)	
	Budsjett	1 200 000
11	Finansiering	
	Akershus fylkeskommune	300 000
	Innovasjon Norge	600 000
	Sum	1 200 000