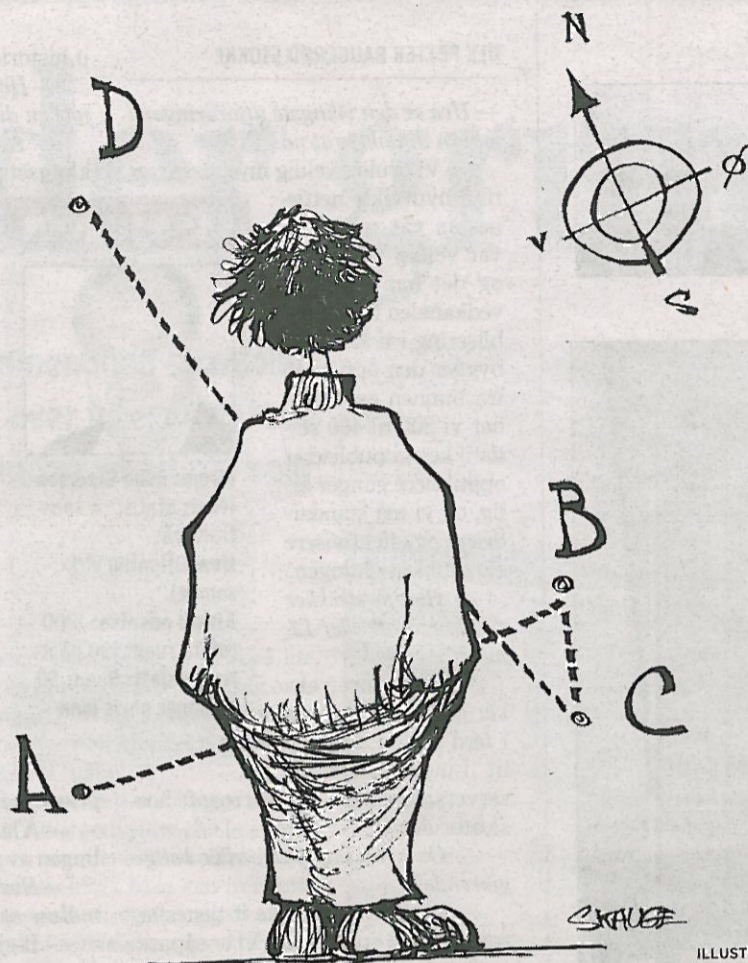




SKRIV TIL OSS!

Innleggene sendes til henning.meese@computerworld.no. Maksimal lengde 4.500 tegn med mellomrom for innlegg og 2.500 tegn for replikker. Computerworld forbeholder seg retten til å redigere innsendt stoff, samt å publisere det på computerworld.no. **Korte innlegg vil bli prioritert.**

Computerworld Norge nr. 4 • Fredag 5. februar 2010



ILLUSTRASJON: HALLVARD SKAUGE

Mange små, trådløse månelandinger

Norge ligger helt i tet innen kjerneteknologi for trådløs teknologi. Dette er tjenester som kan legges oppå og forsterke vår konkurransekraft innen logistikk, marin, energi og helse.

Mobil teknologi er et område der Norge ligger helt i tet hva gjelder kjerneteknologi og anvendelse av trådløs teknologi. Vi er sterke på programvare og intelligent maskinvare. Men det henger noe i andre bransjer på å prøve nye måter å tjene penger på ved å anvende teknologien. Bare i Oslo har vi 500 små bedrifter, enkelte lokomotiver, og et sterkt forskningsmiljø innen ikt og mobil teknologi.

■ Innen energi, maritim sektor og «life sciences» blomstrer det i Norge på grunn av en unik

lokal kjernekompetanse. Denne kompetansen lager eksportnæring - ikke bare fordi vi har skip, fisk og medisiner i «utenriksfart». Langt oftere ser vi at det

er de nisjefokuserte ikt-bedriftene som sender denne kompetansen ut i kommersialisert form, som markedsprodukter. På Dataforeningens årlige storkonferanse Software 2010 11. februar vil vi i år fokusere på konkrete anvendelser av mobil teknologi. Det skjer gjerne på tre måter:

For det første har vi erfart at ikt brukes som produktifiseringsteknikk i en rekke næringer. Således legges kjernekompetanse fra andre sektorer ofte ned som programvare eller lignende før den eksporteres.

For det andre er ikt ofte det verktøy man bruker for å kommunisere, ikke minst når man utnytter åpen innovasjon og produktutvikling på tvers av bedrifter. Dette har endog avstedkommet eksport av egen innovasjonsprogramvare.

I den senere tid er det også vokst opp en helt ny kommersiell distribusjonsform rundt såkalt «open source»-programvare. Denne distribusjonen forsterker ytterligere de forretningsmodeller og -muligheter ikt-næringen er unik på.

Dessuten kan nå programutviklere gjennom opp- og nedlastingsportaler som Google Android, Apple Appstore, og så videre, nå ta betalt for nedlasting av programmer som ikke har vært markedsført på tradisjonell måte. Produktene finner sin egen kunde, med minimal

distribusjonskost. Denne utviklingen vil forsterkes ytterligere av mer nisjepregede opp- og nedlastingsportaler, som vil tilby programvare

spesielt for energi, maritim, helse og så videre. Vi tror det blir mye norsk næring av dette på sikt.

■ Vi tror også at noen av de rammebetingelser for læring og talentutvikling vi har i Norge og i Oslo-regionen gjør oss til en attraktiv lokasjon for ikt-næringen. Eksempelvis vil kvaliteten på teletjenester og verktøy i regionen ofte bestemme hvor effektivt det produktutviklende og markedsførende økosystemet i og rundt slike bedrifter vil fungere.

Oslo-regionen er utmerket for å teste markedet for nye og innovative produkter. Det er fordi vi har befolkning og bedrifter med høy anvendelse av ny teknologi. 500 bedrifter gjør (så vidt) penger på å lage stadig nye anvendelser av mobil teknologi. De jobber for eksempel

med posisjonsbaserte tjenester, bestilling og avbestilling av legetimer og flybilletter, og norske banker er langt fremme i utviklingen av mobile tjenester. Det er ikke mange aktører i verden som utnytter mobil teknologi ennå, men mange av de fremste er norske.

De siste årene har vi vært vitne til et stort antall nyetableringer i regionen, og flere internasjonalt anerkjente selskaper har valgt å lokalisere seg her. Noen av dem er globalt ledende, som Opera, FAST og Trolltech. De har mellom 20 og 30 nasjonaliteter i arbeidstokken sin, etter å ha trukket til seg mennesker med eksepsjonelle ferdigheter fra hele verden. Og det hjelper veldig på innovasjonen og utviklingen når store virksomheter, som Bring, tar ny teknologi i bruk.

Mange flere, store virksomheter vil ha mye å tjene på å være mer kreative og vågale i å ta mobile tjenester i bruk. Man kan spørre seg om en aldrende armada av ikt-sjefer holder seg til teknologi de kan og liker, og derfor ikke tar de sjansene deres virksomhet egentlig trenger?

Prosjektleder Bjarte Frøyland og informasjonsrådgiver Berit Solli i Oslo Teknopol IKS

Oslo-regionen er utmerket for å teste markedet for nye og innovative produkter. Det er fordi vi har befolkning og bedrifter med høy anvendelse av ny teknologi.

COMPUTERWORLD

SENTRALBORD 22 05 30 50

TIPS OG KOMMENTARER TIL REDAKSJONEN

redaksjonen@computerworld.no

Epost-adresse står i klammer bak direktetelefonnummeret. Om ikke annet er nevnt, slutter adressen med: @computerworld.no

REDAKSJON

Ansvarlig redaktør	Henning Meese 22 05 30 69 [henning.meese@]
Fagredaktør teknologi	Ahlert Hysing 22 05 30 55 [ahlert.hysing@]
Redaktør CIO	Michael Orelid 22 05 30 15 [michael.orelid@]
Redaktør Online	Morten Lyse 22 05 30 16 [morten.lyse@]
Redaktør IT-karriere/ IT-helse	Nard Schreurs 22 05 30 72 [nard.schreurs@]
Journalister	Frank Johnsen 22 05 30 56 [frank.johnsen@], Ole Petter B. Stokke 22 05 31 36 [ole.p.b.stokke@] Leif Kirknes 22 05 30 84 [leif.kirknes@] Dag Rune Z. Vollen [dag-rune.vollen@idg.no]
Deskjournalister	Gunn Felldal 22 05 30 64 [gunn.felldal@] Kaja Langeland 22 05 30 65 [kaja.langeland@]

ADMINISTRASJON OG SALG

Adm. direktør	Morten Hansen 22 05 30 02
Viseadm. direktør	Thomas Bergerskogen 22 05 30 08
Salgsdirektør	Rune Antonsen 22 05 30 43 [rune.antonsen@]
Salg, produktannonser	Terje J. Edwardsen 22 05 31 18 [terje.edwardsen@] Bjørn Stockman 22 05 31 11 [bjorn.stockman@]
Salgsdirektør online	Jon Thore Thorstensen 22 05 31 38
Salg, webannonser	Sarah Cervin 22 05 30 88, Mickael Carlson 22 05 31 62, Tore Harald Pettersen 22 05 31 72,
Rubrikkannonser	Sarah Cervin 22 05 30 88
Kursannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Stillingsannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Salgskordinator	Siw-Anne Eriksen 22 05 30 76

Computerworld Norge inngår i den internasjonale publikasjonsvirksomheten som drives av International Data Group, USA. Gruppen er verdens største utgiver av dataorientert informasjon, og utgir mer enn 300 data-publikasjoner i over 85 land. 100 millioner mennesker leser en eller flere av gruppens publikasjoner hver måned. Bland IDGs publikasjoner finner vi:



IDG Magazines
Norge A/S, et selskap
i IDG gruppen

Argentina: Buyer's Guide, Computerworld Argentina, PC World Argentina; Australia: Australian Macworld, Australian PC World, Australian Reseller News, Computerworld, IT Casebook, Network World, Publish, Webmaster; Austria: Computerwelt Österreich, Networks Austria, PC Tip Austria; Bangladesh: PC World Bangladesh; Belarus: PC World Belarus; Belgium: Data News; Brazil: Annu rio de Inform tica, Computerworld, Connections, Macworld, PC Player, PC World, Publish, Reseller News, Supergamepower; Bulgaria: Computerworld Bulgaria, Network World Bulgaria, PC & MacWorld Bulgaria; Canada: CIO Canada, Client/Server World, ComputerWorld Canada, InfoWorld Canada, NetworkWorld Canada, WebWorld; Chile: Computerworld Chile, PC World Chile; Colombia: Computerworld Colombia, PC World Colombia; Costa Rica: PC World Centro America; The Czech and Slovak Republics: Computerworld Czechoslovakia, Macworld Czech Republic, PC World Czechoslovakia; Denmark: Communications World Denmark, Computerworld Denmark, Macworld Denmark, PC World Denmark, Techworld Denmark; Dominican Republic: PC World Republica Dominicana; Ecuador: PC World Ecuador; Egypt: Computerworld Middle East, PC World Middle East; El Salvador: PC World Centro America; Finland: MikroPC, Tietoverkko, Tietovikko; France: Distributive, Hebdo, Info PC, Le Monde Informatique, Macworld, Reseaux & Telecoms, WebMaster France; Germany: Computer Partner, Computerwoche, Computerwoche Extra, Computerwoche FOCUS, Global Online, Macwelt, PC Welt; Greece: Amiga Computing, GamePro Greece, Multimedia World; Guatemala: PC World Centro America; Honduras: PC World Centro America; Hong Kong: Computerworld Hong Kong, PC World Hong Kong, Publish in Asia; Hungary: ABCD CD-ROM, Computerworld Szamitastechnika, Internetto online Magazine, PC World Hungary, PC-X Magazin Hungary; Iceland: Tolvuhelmur PC World Island; India: Information Communications World, Information Systems Computerworld, PC World India, Publish in Asia; Indonesia: InfoKomputer PC World, Komputek Computerworld, Publish in Asia; Ireland: ComputerScope, PC Live; Israel: Macworld Israel, People & Computers/Computerworld; Italy: Computerworld Italia, Macworld Italia, Networking Italia, PC World Italia; Japan: DTP World, Macworld Japan, Nikkei Personal Computing, OS/2 World Japan, SunWorld Japan, Windows NT World, Windows World Japan; Kenya: PC World East African; Korea: Hi-Tech Information, Macworld Korea, PC World Korea; Macedonia: PC World Macedonia; Malaysia: Computerworld Malaysia, PC World Malaysia, Publish in Asia; Malta: PC World Malta; Mexico: Computerworld Mexico, PC World Mexico; Myanmar: PC World Myanmar; Netherlands: Computer! Totaal, LAN Internetworking Magazine, LAN World Buyers Guide, Macworld Netherlands; New Zealand: Absolute Beginners Guide and Plain & Simple Series, Computer Buyer, Computer Industry Directory, Computerworld New Zealand, MTB, Network World, PC World New Zealand; Nicaragua: PC World